



CALP Next Solutions

Innovación y Sostenibilidad
para la Transformación del
Tejido Empresarial



Asociación
Empresarios
de Calpe

lankoa



AJUNTAMENT de
CALP

¿Por qué es posible Calp Next Solutions?



Apuesta por el futuro
AEMCO



Compromiso con el progreso
Ayuntamiento

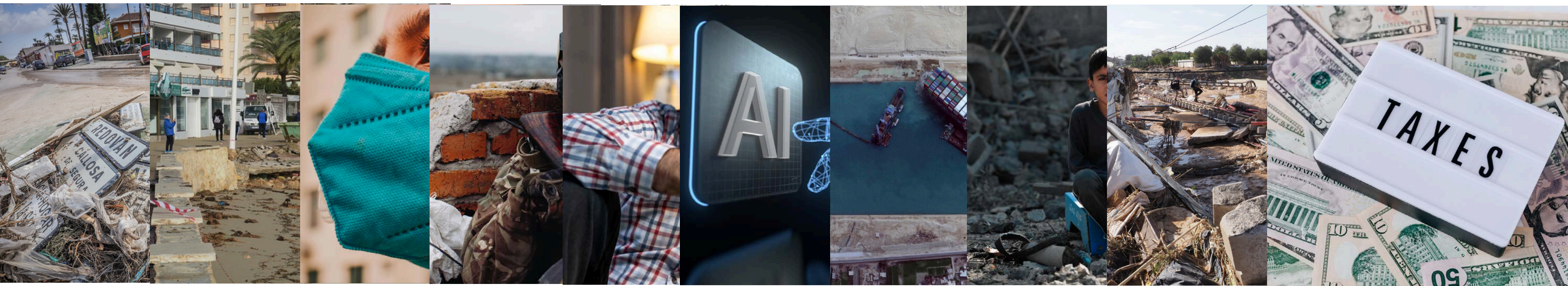


Impulso a la colaboración
AEMCO-Ayuntamiento



¿Cuáles son los retos del contexto?

*Vivimos tiempos de **cambio e incertidumbre**. Debemos dejar atrás los enfoques reactivos.*



Ante estos retos:

*¿Cuál es el **primer paso** que debemos dar para ser más **resilientes**?*



1

- Conocer las **problemáticas** que limitan la **competitividad** del tejido empresarial

2

- Conocer las **capacidades** que puedan **abordar problemáticas** e **impulsar** la **competitividad** del tejido empresarial

¿Qué herramienta es la más adecuada para detectar problemáticas y capacidades?

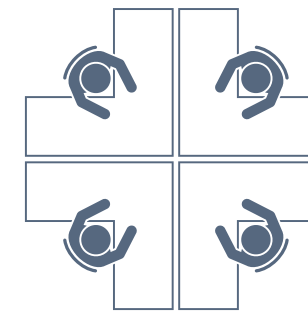
El diagnóstico participativo



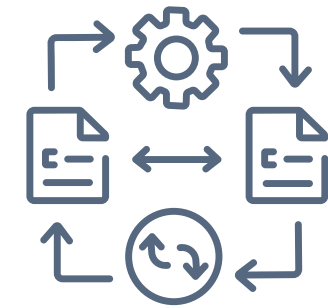
Conocimiento local



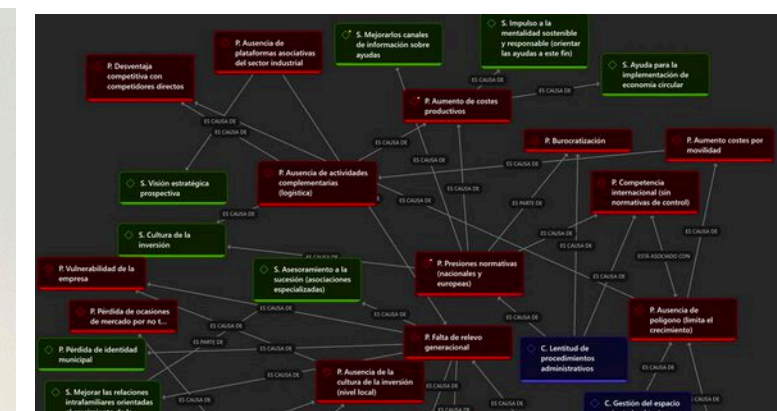
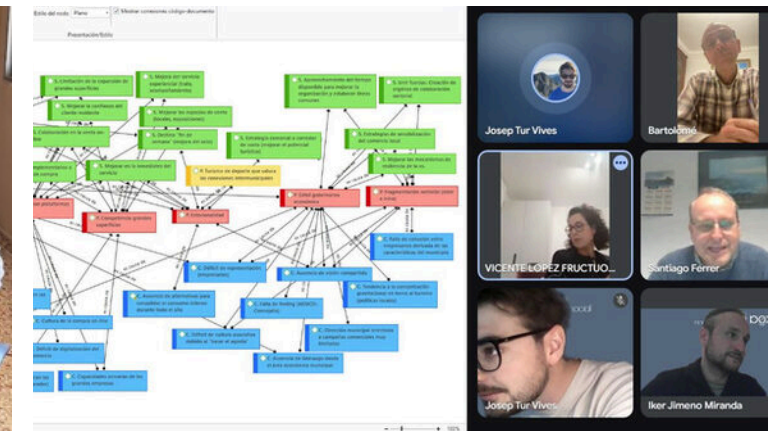
Construcción participativa



Base científica: técnicas de investigación social y principios de planificación estratégica

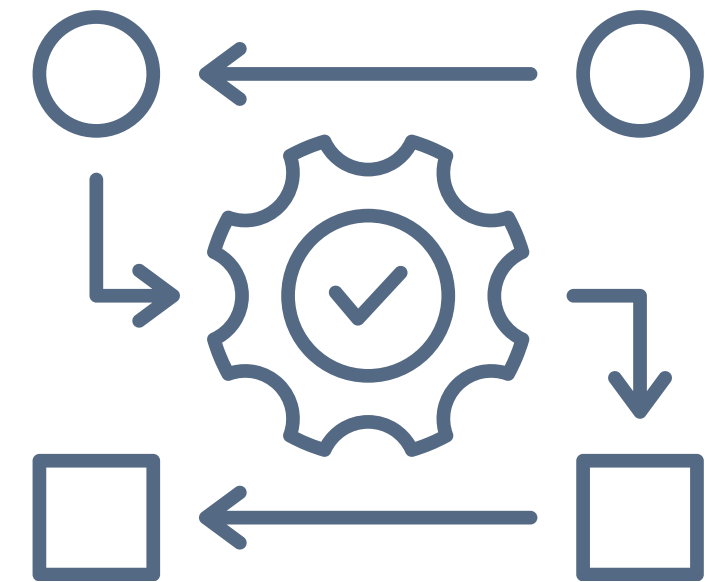


Complementación informacional



¿Qué fases se han desarrollado ?

- 1** Construcción del marco de referencia
- 2** Benchmarking: análisis comparativo de modelos de planificación estratégica
- 3** Data insights: del entorno al territorio
- 4** Mapeo de stakeholders
- 5** Diagnóstico participativo
- 6** Análisis de red aplicado a la planificación estratégica
- 7** Diseño estratégico de acciones
- 8** Proceso de consulta y validación participativa



Datos ejecutivos del proyecto Calp Next Solutions

34

Artículos científicos y documentos
estratégicos revisados

16

Benchmarking realizados

15

Bases de datos consultadas

45

Datos secundarios (estadísticos)
trabajados

170

Actores mapeados

60

Participantes en entrevistas

84

Problemas identificados

45

Capacidades identificadas

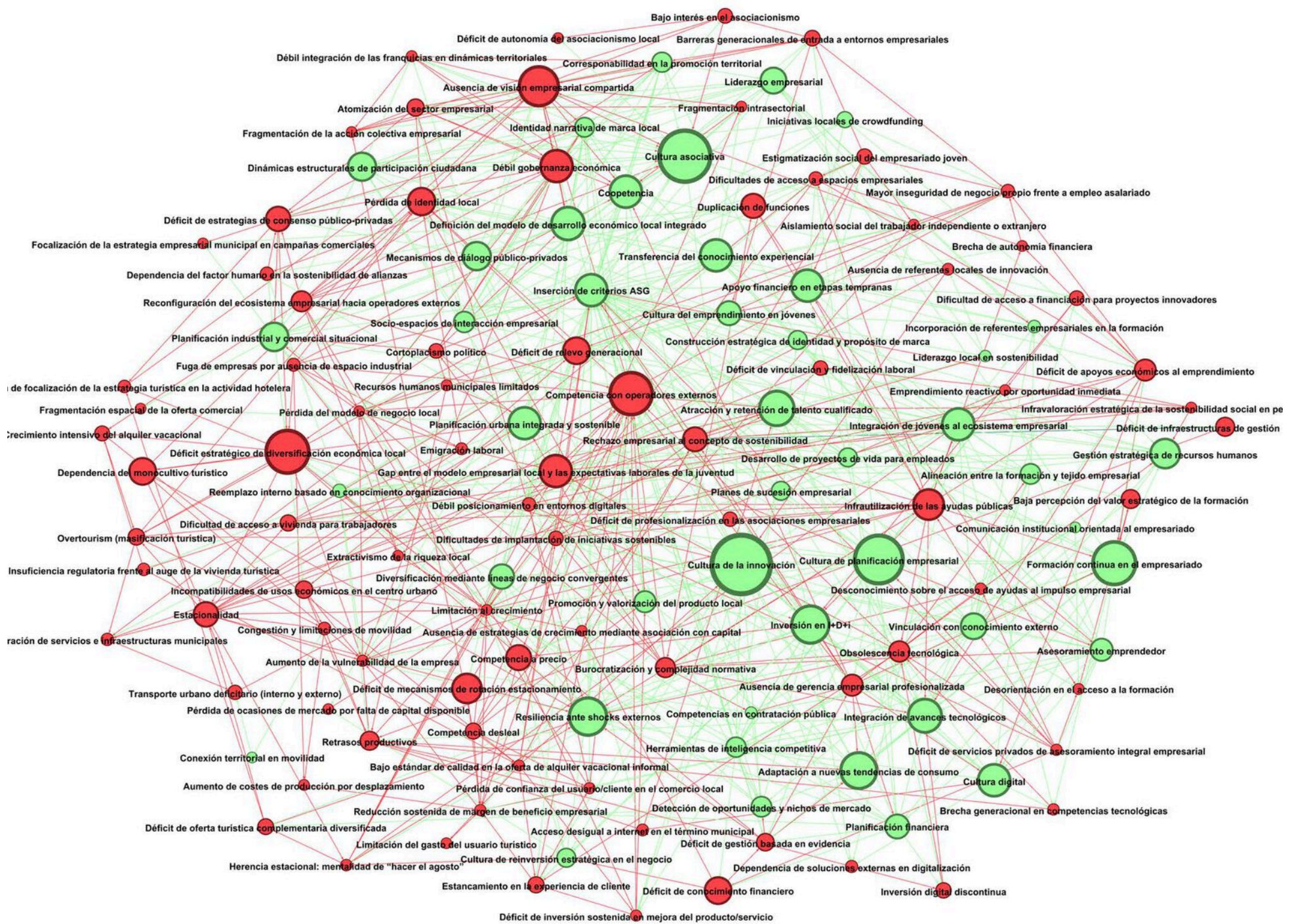
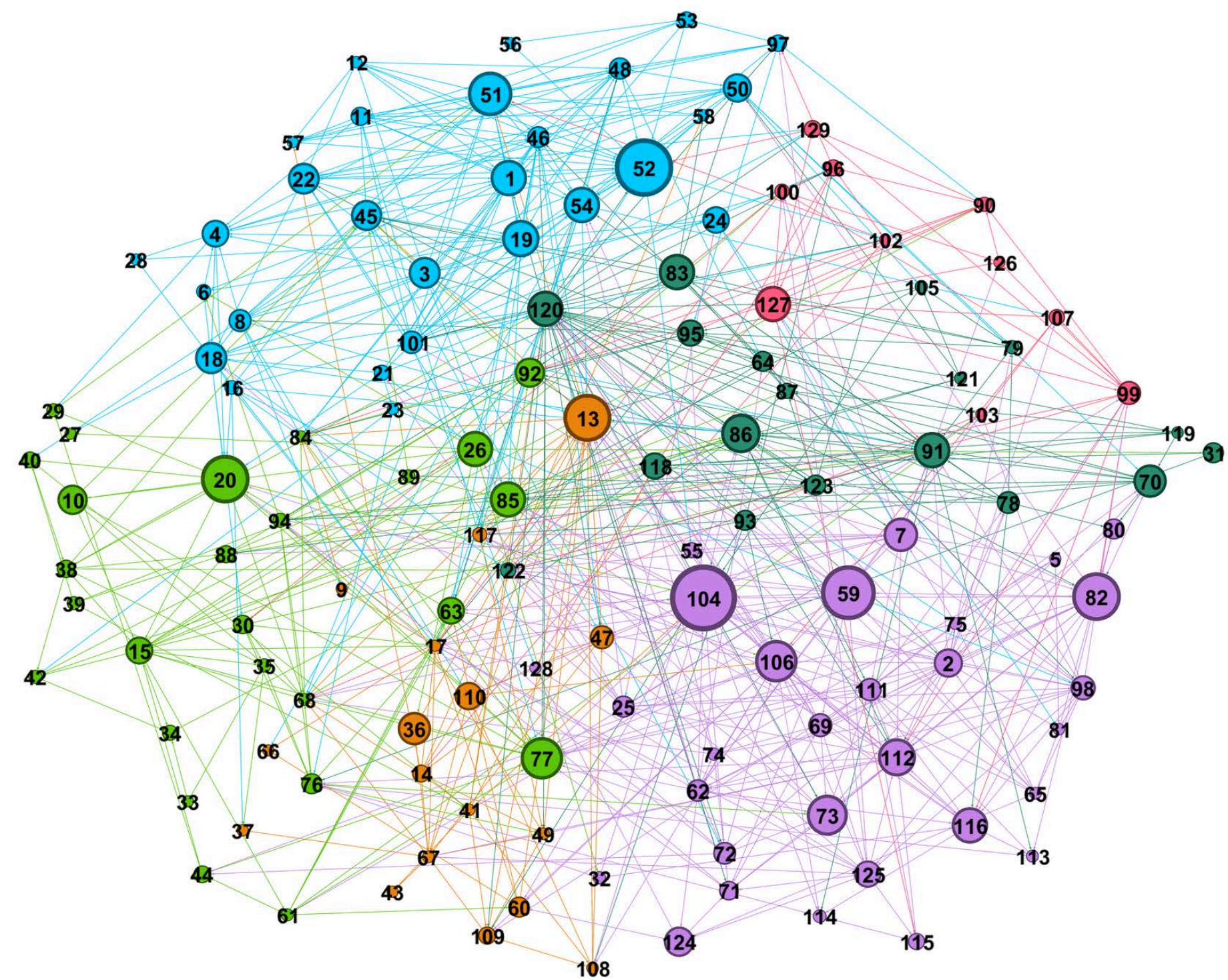
764

Relaciones causales establecidas

36

Acciones propuestas

(Red) Mapa Causal Colaborativo Calp Next Solutions

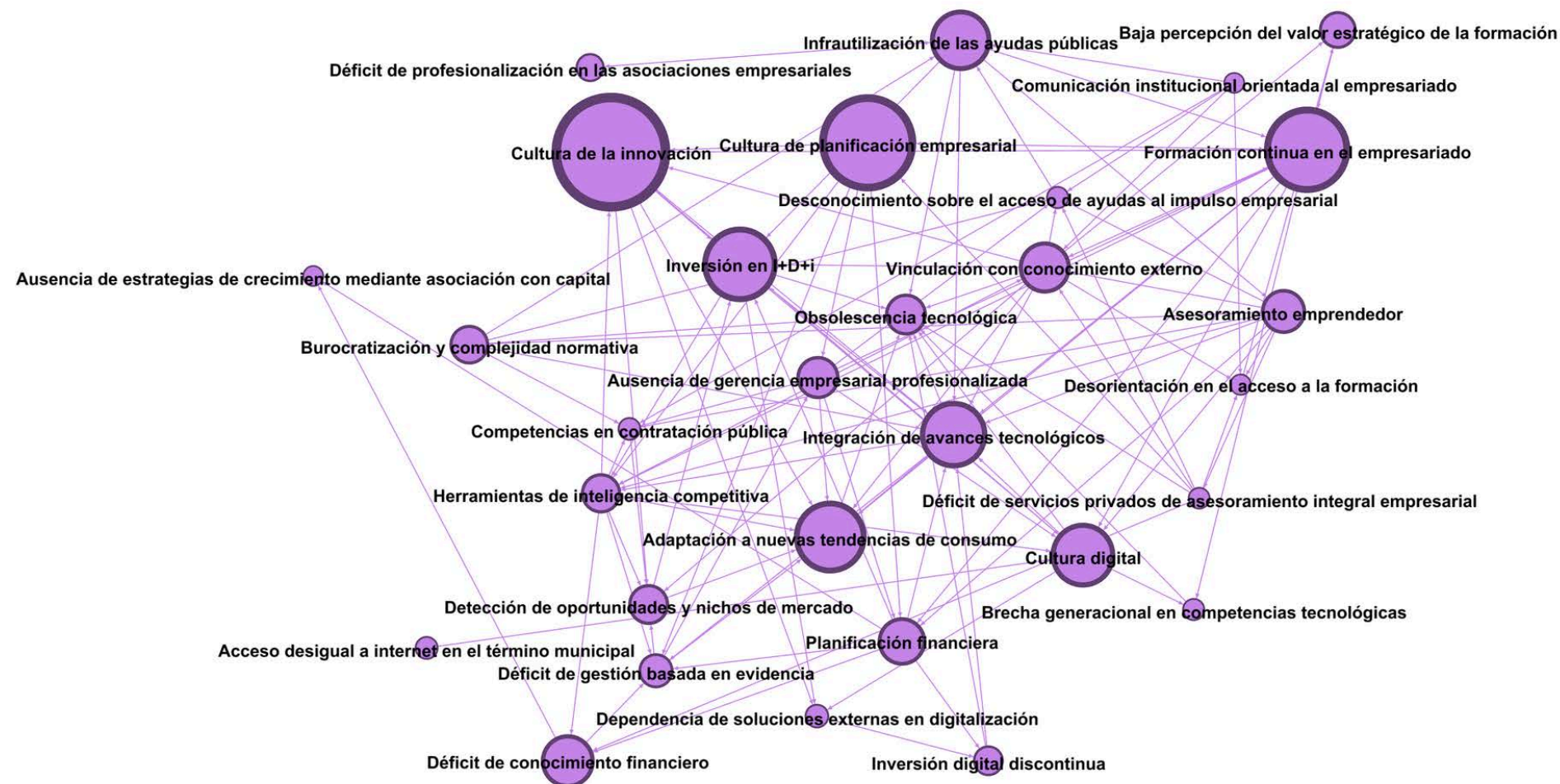


Clúster 1: Cohesión estratégica y gobernanza empresarial local

Nodos más relevantes

- Cultura asociativa
- Ausencia de visión empresarial compartida
- Definición del modelo de desarrollo económico local integrado
- Débil gobernanza económica
- Coopetencia
- Planificación industrial y comercial situacional
- Mecanismos de diálogo público-privados
- Pérdida de identidad local
- Liderazgo empresarial

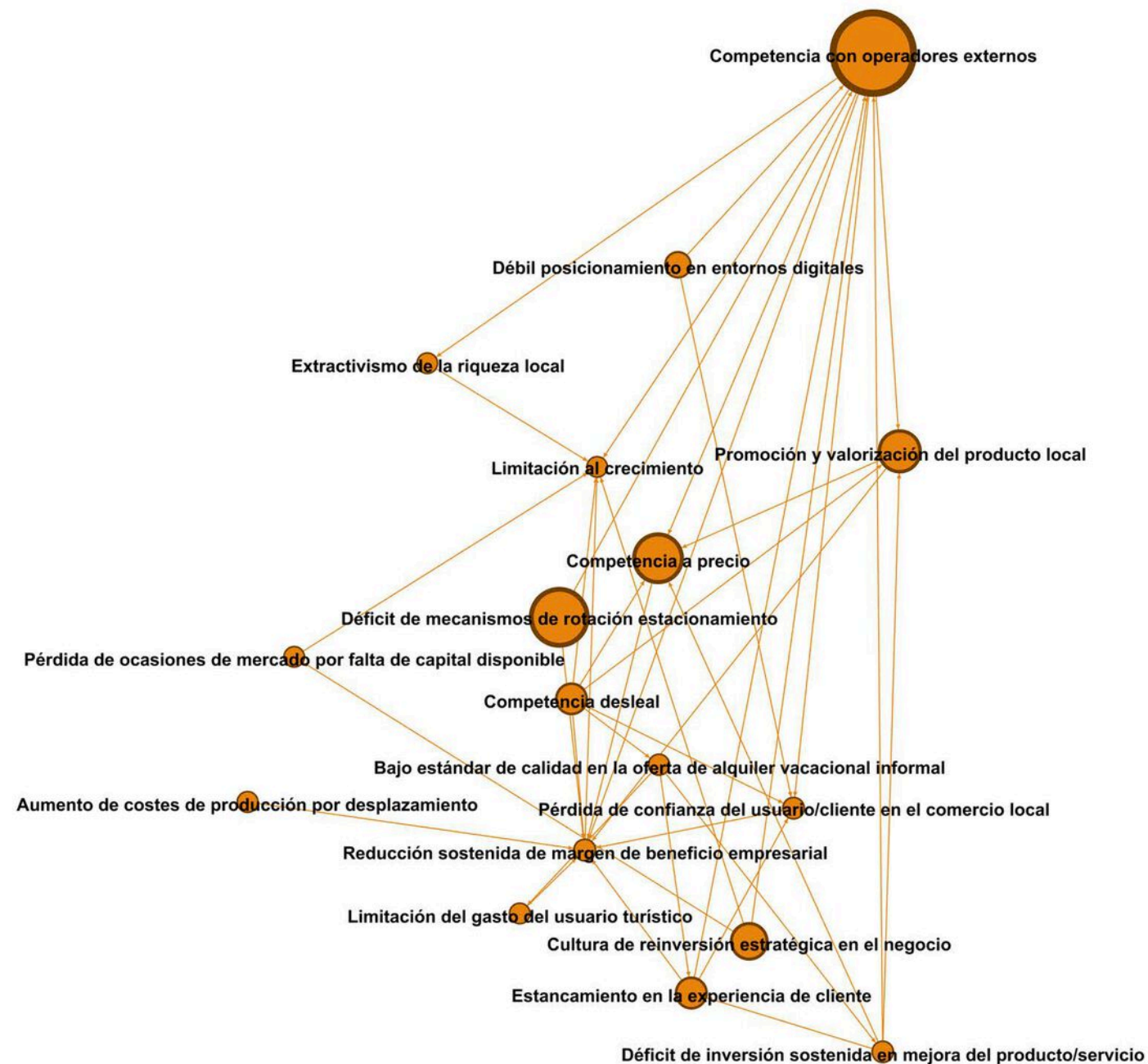
Clúster 2: Transformación empresarial e innovación adaptativa



Nodos más relevantes

- Cultura de la innovación
- Cultura de planificación empresarial
- Formación continua en el empresariado
- Inversión en I+D+i
- Adaptación a nuevas tendencias de consumo
- Infrautilización de las ayudas públicas
- Integración de avances tecnológicos
- Cultura digital
- Déficit de conocimiento financiero
- Vinculación con conocimiento externo

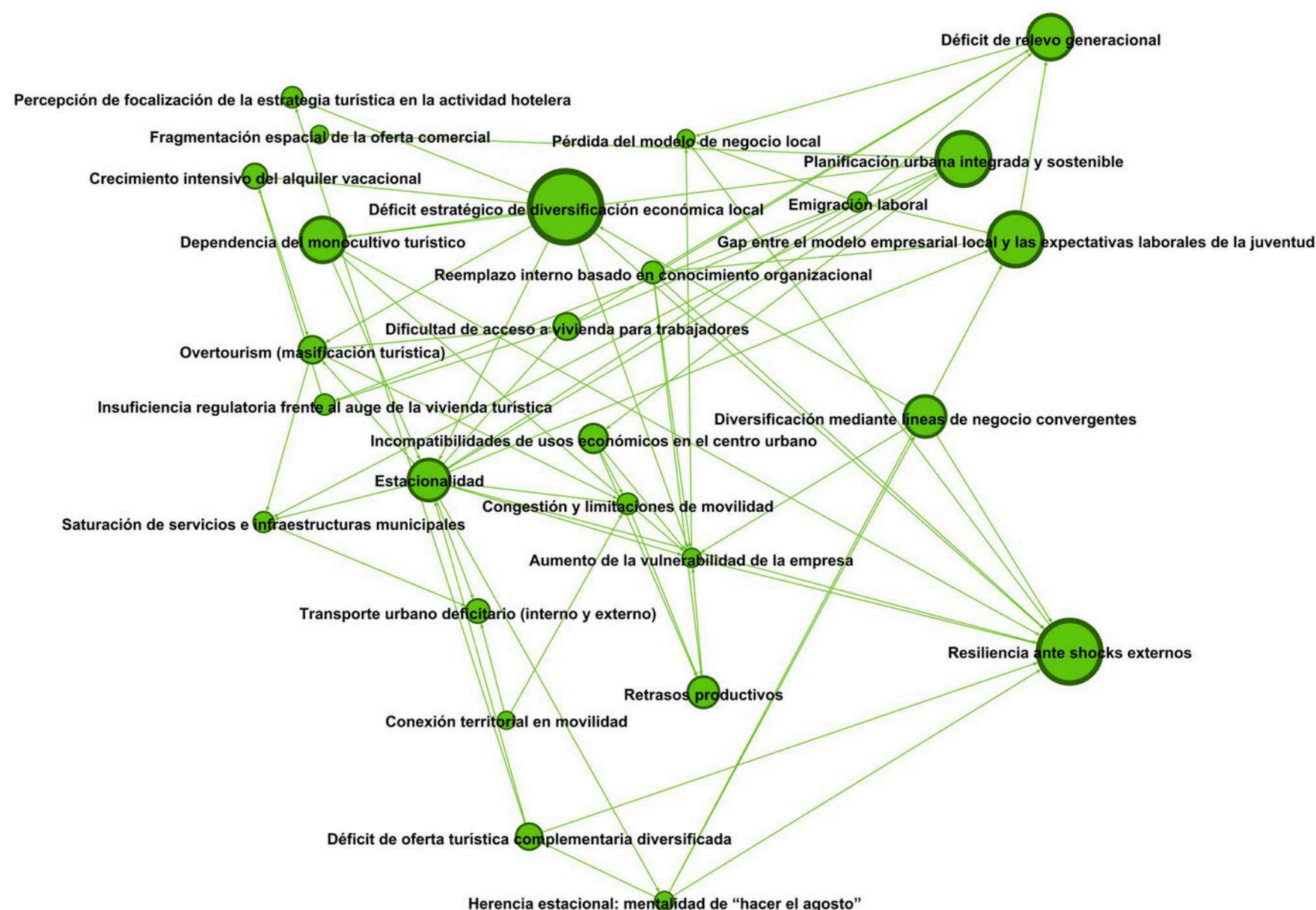
Clúster 3: Crecimiento y retención de valor económico



Nodos más relevantes

- Competencia con operadores externos
- Déficit de mecanismos de rotación estacionamiento
- Competencia a precio
- Promoción y valorización de la oferta local
- Cultura de reinversión estratégica en el negocio
- Estancamiento en la experiencia de cliente
- Competencia desleal
- Débil posicionamiento en entornos digitales
- Reducción sostenida de margen de beneficio empresarial
- Pérdida de confianza del usuario/cliente en el comercio local

Clúster 4: Transición hacia un modelo socioeconómico más resiliente



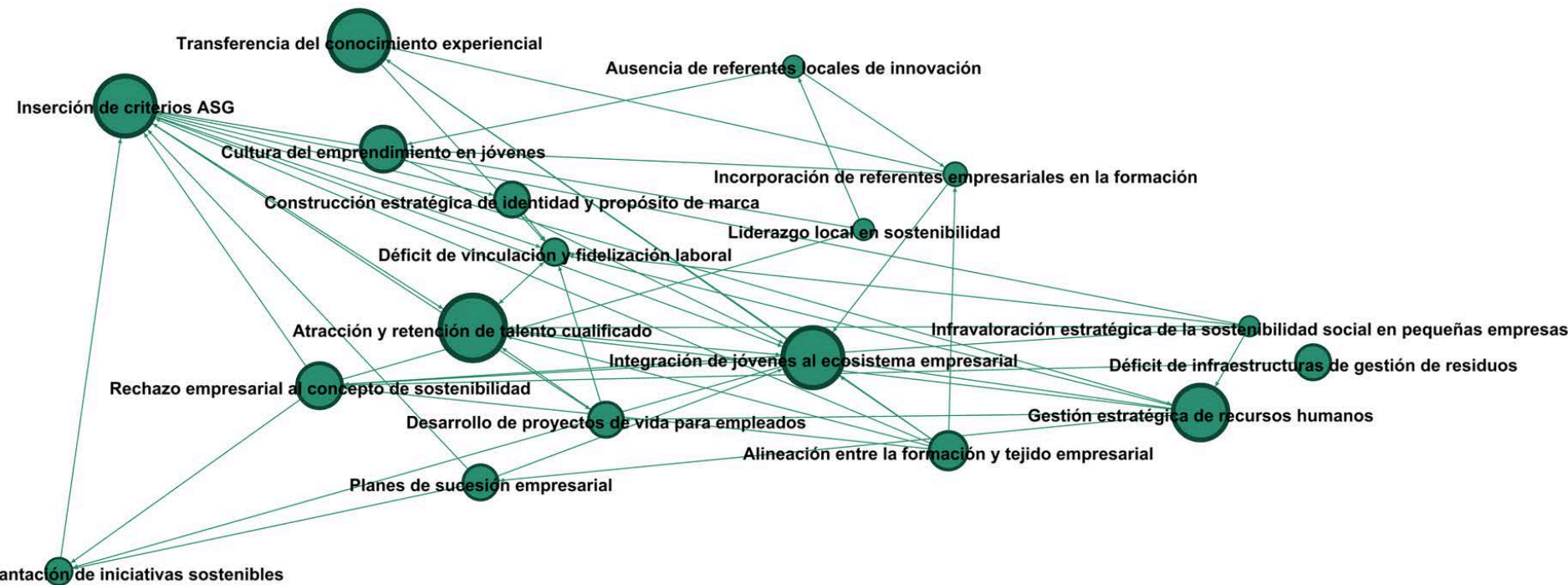
Nodos más relevantes

- Déficit estratégico de diversificación económica local
- Resiliencia ante shocks externos
- Gap entre el modelo empresarial local y las expectativas laborales de la juventud
- Planificación urbana integrada y sostenible
- Dependencia del monocultivo turístico
- Déficit de relevo generacional
- Estacionalidad
- Diversificación mediante líneas de negocio convergentes
- Retrasos productivos
- Incompatibilidades de usos económicos en el centro urbano

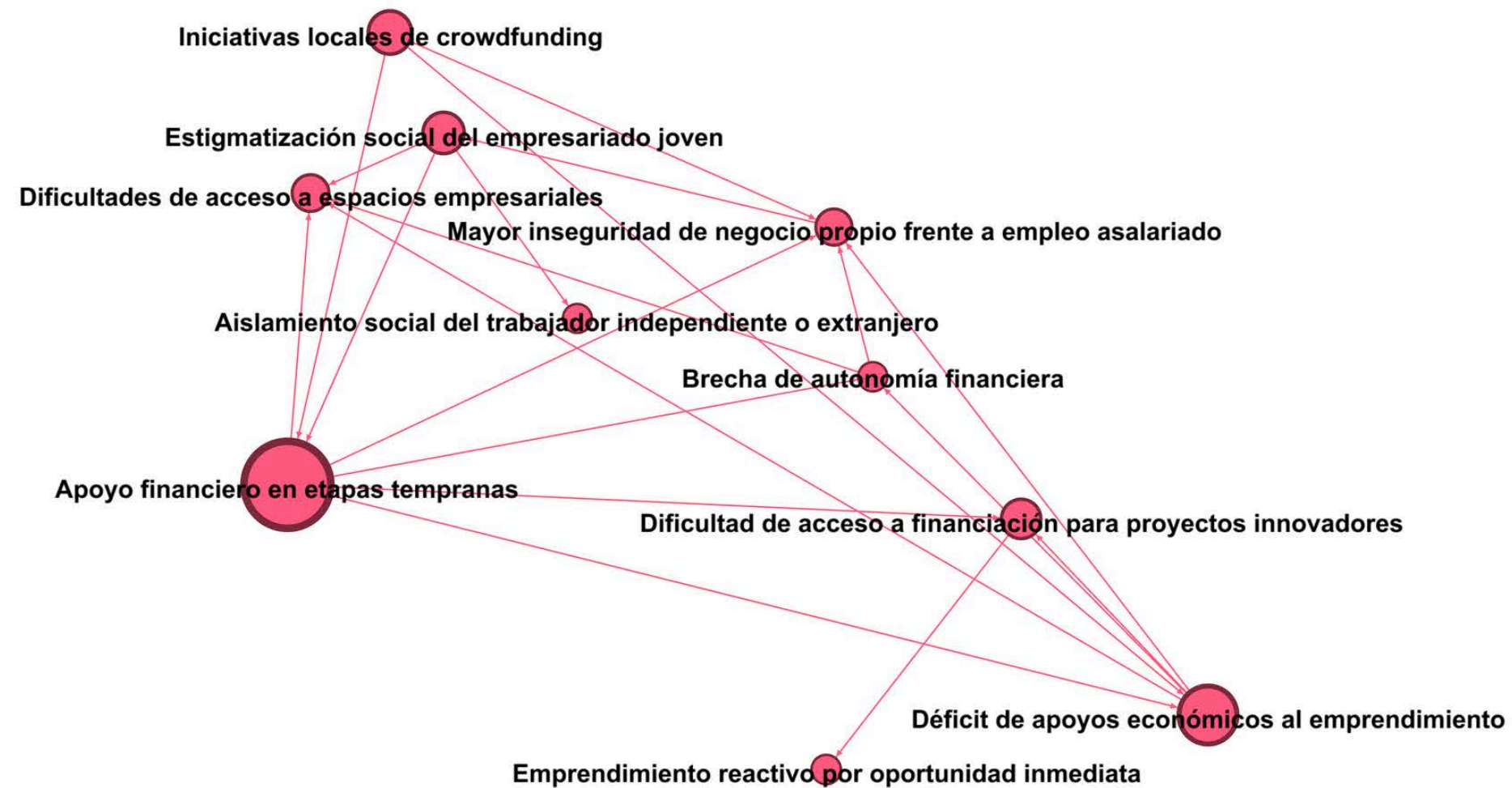
Clúster 5: Talento y sostenibilidad empresarial

Nodos más relevantes

- Atracción y retención de talento cualificado
- Integración de jóvenes al ecosistema empresarial
- Inserción de criterios ASG
- Transferencia del conocimiento experiencial
- Gestión estratégica de recursos humanos
- **Rechazo empresarial al concepto de sostenibilidad**
- Cultura del emprendimiento en jóvenes
- Alineación entre la formación y tejido empresarial
- Desarrollo de proyectos de vida para empleados
- Planes de sucesión empresarial



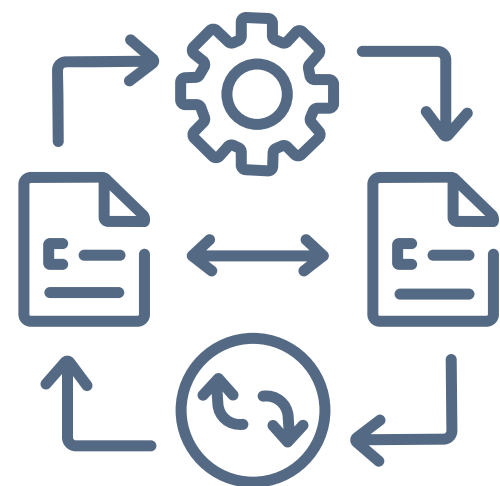
Clúster 6: Fortalecimiento del ecosistema emprendedor



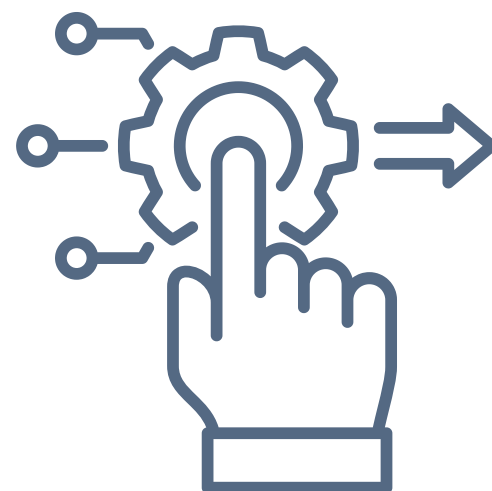
Nodos más relevantes

- Apoyo financiero en etapas tempranas
- Déficit de apoyos económicos al emprendimiento
- Iniciativas locales de crowdfunding
- Estigmatización social del empresariado joven
- Dificultad de acceso a financiación para proyectos innovadores
- Dificultades de acceso a espacios empresariales
- Mayor inseguridad de negocio propio frente a empleo asalariado
- Emprendimiento reactivo por oportunidad inmediata

¿Cómo se ha tratado el *input* informacional obtenido?



**Triangulación
metodológica**



**Propuesta inicial de 58
acciones**



**Proceso de validación
(interno y externo)**

¿Quién ha validado las acciones?



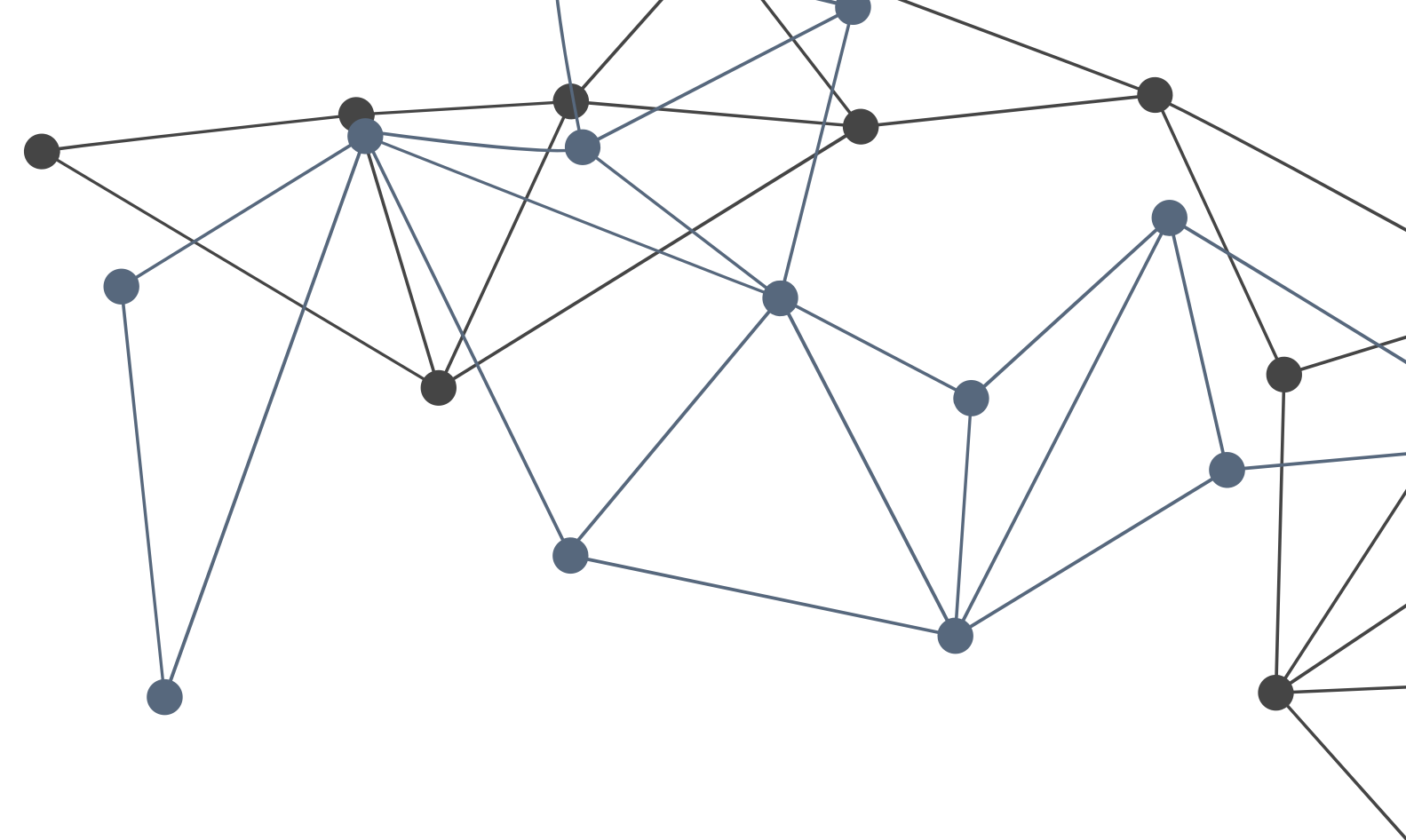
AEMCO
(Asociados y Junta Directiva)



ADMINISTRACIÓN
(Aj. Calp y CREAMA)



**Expertos del ámbito
académico - empresarial**



- Catedrático especializado en economía aplicada (Universidad de Alicante).
- Catedrático especializado en organización de empresas (Universidad de Alicante).
- Catedrático especializado en turismo (Universidad de Alicante).
- Catedrático especializado en sostenibilidad (Universidad de Huelva).
- Agente de innovación (IVACE).
- Responsable de proyectos en una organización empresarial (Alicante).

¿Cuál ha sido el resultado final?

6

Ejes estratégicos

36

Acciones definidas

5

Años de planificación
estratégica para Tejido
Empresarial Calpino

Consejo estratégico Calp Competitiva

ID: 1

EJE 1

Descripción

Evolución del actual Consejo Consultivo de Turismo hacia un órgano de gobernanza local ampliado que aborde de manera integral los retos del tejido empresarial de Calp. Partiendo de la experiencia de diálogo ya existente entre el Ayuntamiento, el sector empresarial y el tercer sector, amplía su alcance para tratar cuestiones más transversales relacionadas con la innovación, la sostenibilidad, la competitividad y la cohesión económica local. Se estructurará en reuniones periódicas de trabajo y un encuentro público anual de participación, donde se presentarán los avances del plan Calp Next Solutions y se fomentará la rendición de cuentas ante la ciudadanía.

Objetivo

Fortalecer la gobernanza económica local mediante la consolidación de un marco permanente de diálogo, planificación y evaluación compartida, que permita superar la actual fragmentación institucional y empresarial. El Consejo aspira a reforzar la cohesión del tejido económico y la confianza ciudadana en torno a una narrativa común de competitividad sostenible, garantizando que los esfuerzos públicos y privados se coordinen, se visibilicen y adquieran continuidad en el tiempo.



Detalle operativo

- Establecer un reglamento interno que defina la periodicidad de las reuniones, el sistema de toma de decisiones, la composición y la rotación de representantes.
- Crear grupos de trabajo temáticos (por ejemplo, innovación, sostenibilidad o empleo local) para facilitar un seguimiento especializado de los temas clave.
- Designar una secretaría técnica o figura de coordinación encargada de preparar las reuniones, sistematizar la información y garantizar la continuidad del trabajo del Consejo.
- Elaborar un calendario anual de actividades que combine reuniones de trabajo y el encuentro público anual Calp Competitiva.
- Publicar los acuerdos y resultados del Consejo en los canales oficiales del Ayuntamiento y de las asociaciones, promoviendo la transparencia y el seguimiento ciudadano.

Escala de acción (liderazgo)

Municipal /Asociación

Estimación económica

2.000 €

Cronograma y prioridad

2026

2027

2028

2029

2030



Alineación con tendencia del entorno (DTI - ODS)

Gobernanza

Visión estratégica e implementación
Transparencia y participación
Responsabilidad y control



Agentes implicados

Ayuntamiento, AEMCO, Asociaciones empresariales locales, CREAMA, ONG, Asociaciones culturales, Sede Universitaria Calp, Centro de Formación Profesional, Centros de Formación de Personas Adultas, representantes de empresas estratégicas



Sistema de Monitoreo y Evaluación Dinámico (SMED)

Indicadores de proceso

Reuniones de trabajo y sesiones temáticas celebradas

Qué mide: la regularidad y dinamismo del funcionamiento operativo del Consejo.

Unidad: número de reuniones realizadas en el periodo.

Periodicidad: semestral.

Indicadores de resultado

Grado de participación de los actores locales

Qué mide: la amplitud y diversidad de participación de los distintos sectores (empresarial, social, institucional).

Unidad: porcentaje de representación activa respecto al total de actores invitados.

Periodicidad: anual.

Indicadores de impacto

Percepción de mejora en la cooperación comarcal y generación de proyectos conjuntos (consulta)

Qué mide: el grado en que los agentes implicados perciben que el Consejo influye positivamente en la innovación, sostenibilidad y cohesión económica del municipio.

Unidad: valor medio en escala y valoraciones cualitativas.

Periodicidad: anual.



Bootcamp: Competencias digitales avanzadas para empresas

ID: 10

EJE 2

Descripción

Programa intensivo orientado a la incorporación práctica de tecnologías digitales avanzadas en las empresas de Calp, con especial atención a la inteligencia artificial aplicada y a la ciberseguridad. En formato *bootcamp*, combina talleres prácticos sobre automatización de procesos, atención al cliente mediante chatbots, marketing digital inteligente o análisis predictivo, junto con sesiones sobre protección frente a fraudes digitales, manejo seguro de datos y gestión de accesos. El itinerario busca dotar a las empresas de herramientas reales para innovar, optimizar su operativa y fortalecer su confianza tecnológica.

Objetivo

Transformar la falta de adaptación a las tecnologías emergentes y la vulnerabilidad frente a riesgos digitales en una capacidad estructural de innovación, automatización y seguridad tecnológica. La acción pretende mejorar la eficiencia operativa de las empresas, reducir su exposición a amenazas cibernéticas y reforzar su posicionamiento competitivo en un entorno digitalizado.



Detalle operativo

- Incorporar la participación de referentes provinciales y entidades tecnológicas especializadas en inteligencia artificial y ciberseguridad, que aporten tendencias y casos de aplicación directa al contexto pyme.
- Garantizar contenidos accesibles y prácticos, con ejemplos reales adaptados a la realidad de los negocios calpinos y materiales de consulta que faciliten la aplicación posterior de lo aprendido.
- Atender a la brecha digital generacional mediante tutorías y acompañamiento personalizado, asegurando que todos los perfiles empresariales puedan beneficiarse del programa.
- Fomentar la colaboración entre empresas participantes, creando sinergias para aplicar colectivamente las herramientas aprendidas y fortalecer la cultura digital compartida en el municipio.
- Desarrollar proyectos piloto aplicados que permitan a las empresas experimentar directamente con herramientas de automatización o inteligencia artificial en sus procesos cotidianos.

Escala de acción (liderazgo)

Asociación

Estimación económica

10.000€

Cronograma y prioridad

2026

2027

2028

2029

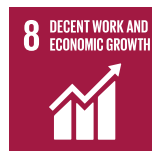
2030



Alineación con tendencia del entorno (DTI - ODS)

Innovación

Actividades de innovación
Ecosistema de innovación



Agentes implicados

AEMCO, Empresas locales, CREAMA, Universidades, Sede Universitaria Calp, Ecosistemas empresariales supramunicipales, Cámaras de Comercio, Ayuntamiento, Centros de investigación/innovación



Sistema de Monitoreo y Evaluación Dinámico (SMED)

Indicadores de proceso

Nivel de participación y asistencia media durante el *bootcamp*

Qué mide: el grado de implicación y continuidad de los inscritos a lo largo de las sesiones formativas intensivas.

Unidad: porcentaje medio de asistencia sobre el total de inscritos.

Periodicidad: al finalizar el programa.

Indicadores de resultado

Empresas y profesionales participantes en el programa

Qué mide: el alcance de la acción formativa en términos de número de beneficiarios y representatividad empresarial.

Unidad: número total de participantes y empresas representadas.

Periodicidad: al finalizar el programa.

Indicadores de impacto

Aplicación práctica de herramientas digitales avanzadas

Qué mide: el grado en que las empresas participantes implementan tecnologías o prácticas aprendidas en su operativa habitual (automatización, IA, ciberseguridad, etc.)

Unidad: porcentaje de empresas que reportan haber aplicado herramientas o procedimientos aprendidos.

Periodicidad: al finalizar el programa (y seguimiento opcional a los tres meses).



Sello Negoci de Calp

ID: 16

Descripción

EJE 3

Creación de un distintivo de identidad y calidad para el ecosistema empresarial del municipio. El sello distinguirá a los negocios que contribuyen activamente al desarrollo local mediante su compromiso con el empleo, la reinversión en Calp, la sostenibilidad, la colaboración empresarial y la implicación en la vida comunitaria. Además, fomentará la profesionalización de la gestión empresarial mediante la adopción progresiva de certificaciones reconocidas y accesibles que acrediten calidad, sostenibilidad, atención al cliente y gestión responsable. Más que un logotipo, el sello se concibe como una herramienta de comunicación, reputación y orgullo colectivo, con presencia física y digital, acompañada de campañas que refuercen el valor de consumir en negocios locales y de apoyar al tejido empresarial calpino.

Objetivo

Diferenciar a las empresas locales frente a grandes operadores, visibilizando su papel como generadoras de empleo, cohesión social y arraigo territorial, al tiempo que se impulsa la profesionalización, la sostenibilidad y la gestión responsable como factores de competitividad y confianza.



Detalle operativo

- Aprovechar experiencias previas y referentes locales como Obri't a Calp, Peix de Calp y SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos), que ya consolidaron una cultura de identidad empresarial local. Estas iniciativas deben servir como base simbólica y metodológica para el nuevo sello.
- Definir criterios de adhesión claros y motivacionales, alineados con los valores estratégicos del municipio: compromiso comunitario, empleo local, sostenibilidad, cooperación empresarial y calidad en la gestión.
- Incorporar certificaciones oficiales como criterio de profesionalización, priorizando aquellas accesibles para pymes (p.e. ISO 9001; ISO 10002; ISO 14001; ISO10001; SICTEC; MITECO cálculo, reduzco y compenso; IASME Governance).
- Diseñar un sistema de niveles progresivos del sello:
 - a. Nivel 1 – Identidad Local: cumplimiento de criterios básicos de arraigo y compromiso con Calp (p.e. pertenencia a asociación empresarial, participación activa en eventos locales, mecenazgo a organización humanitaria o ambiental con impacto local, patrocinio de eventos culturales locales, patrocinio de equipos deportivos locales).
 - b. Nivel 2 – Gestión Responsable: incorporación de alguna certificación ISO o del MITECO.
 - c. Nivel 3 – Excelencia Calpina: combinación de certificaciones y participación activa en proyectos de innovación o sostenibilidad del plan Calp Next Solutions.
- Vincular el sello a beneficios tangibles que incentiven la adhesión empresarial:
- Mayor visibilidad en las plataformas municipales y turísticas.
- Acceso preferente a campañas de promoción.
- Reconocimiento público durante *Innovate Marina*.
- Prever un plan de acompañamiento técnico con apoyo de entidades especializadas en acreditación para facilitar el acceso de las empresas a las certificaciones.

Escala de acción (liderazgo)

Asociación

Estimación económica

8.000 €

Cronograma y prioridad

2026

2027

2028

2029

2030



Alineación con tendencia del entorno (DTI - ODS)

Sostenibilidad

Desarrollo socioeconómico y economía circular
Gestión de la sostenibilidad turística



Agentes implicados

Ayuntamiento, AEMCO, Asociaciones empresariales locales, Empresas locales, CREAMA, Entidades acreditadoras, Cámaras de Comercio, ONG



Sistema de Monitoreo y Evaluación Dinámico (SMED)

Indicadores de proceso

Empresas participantes en procesos de certificación o mejora

Qué mide: la implicación del tejido empresarial en procesos de profesionalización, mejora continua o sostenibilidad asociados al sello.

Unidad: número de empresas en proceso de obtención de certificaciones reconocidas (ISO, SICTED, MITECO, etc.).

Periodicidad: anual.

Indicadores de resultado

Empresas adheridas al Sello Negoci de Calp

Qué mide: el número de negocios locales que obtienen el distintivo en cada uno de los niveles establecidos.

Unidad: número total de empresas certificadas.

Periodicidad: anual.

Indicadores de impacto

Percepción de confianza y diferenciación del comercio local (consulta)

Qué mide: la valoración de los agentes implicados sobre el grado en que el sello contribuye a mejorar la confianza del consumidor y la diferenciación de las empresas locales frente a franquicias u operadores externos.

Unidad: valor medio en escala y valoraciones cualitativas.

Periodicidad: anual.



Estudio *Calp Smart Services*

ID: 22

EJE 4

Descripción

Iniciativa estratégica orientada a identificar los servicios técnicos y profesionales que pueden reforzar la competitividad y la resiliencia económica de Calp más allá del turismo. El estudio servirá como punto de partida para diseñar una estrategia de diversificación basada en conocimiento, tecnología e innovación, que permita fortalecer la base productiva local y atraer actividades de mayor valor añadido vinculadas a la modernización empresarial.

Objetivo

Fortalecer y diversificar la economía local mediante la incorporación de servicios profesionales de proximidad, transformando la carencia de servicios avanzados en capacidades de innovación, transferencia de conocimiento y colaboración con el tejido empresarial, generando un ecosistema local de servicios inteligentes que incremente la autonomía, el valor añadido y la resiliencia económica del municipio.



Detalle operativo

- Realizar un diagnóstico participativo y documentado que identifique los servicios profesionales prioritarios para la economía local (consultoría TIC, ingeniería, economía circular aplicada, innovación digital, formación técnica especializada).
- Evaluar la viabilidad de atraer o consolidar dichos servicios, analizando la demanda real, las capacidades empresariales existentes y las posibles sinergias con sectores locales.
- Establecer alianzas con centros de innovación y conocimiento, como el Parque Científico de la Universidad de Alicante u otras instituciones provinciales, para facilitar la conexión de las empresas calpinas con *startups*, *spin-offs* y expertos/as.
- Diseñar un plan de acción municipal que proponga medidas concretas para el impulso de estos servicios, incluyendo incentivos a la implantación, creación de espacios de colaboración y acciones de promoción conjunta.

Escala de acción (liderazgo)

Municipal

Estimación económica

Requiere valoración económica específica

Cronograma y prioridad

2026

2027

2028

2029

2030



Alineación con tendencia del entorno (DTI - ODS)

Innovación

Gestión / Gobernanza innovadora
Actividades de innovación



Agentes implicados

Ayuntamiento, AEMCO, Empresas locales, CREAMA,
Universidades, Sede Universitaria Calp, Centros de
investigación/innovación, Ecosistemas empresariales
supramunicipales



Sistema de Monitoreo y Evaluación Dinámico (SMED)

Indicadores de proceso

Elaboración del diagnóstico estratégico de servicios avanzados

Qué mide: el grado de avance en la realización del estudio, incluyendo la recogida de datos, la participación de agentes locales y la validación técnica de resultados.

Unidad: porcentaje de avance sobre el plan de trabajo previsto.

Periodicidad: al finalizar el estudio.

Indicadores de resultado

Documento estratégico y plan de acción elaborados y presentados

Qué mide: la culminación del proceso en un documento técnico útil y aplicable, validado por las partes implicadas.

Unidad: cumplimiento (sí/no) o porcentaje de entregables finalizados.

Periodicidad: al finalizar el estudio.

Indicadores de impacto

Percepción de utilidad del estudio para la planificación económica local (consulta)

Qué mide: la valoración de los agentes implicados sobre la relevancia, aplicabilidad y alineación del estudio con las necesidades estratégicas del municipio.

Unidad: valor medio en escala y valoraciones cualitativas.

Periodicidad: al finalizar el estudio.



Arrels i futur

ID: 26

EJE 5

Descripción

Programa orientado a conservar, recuperar y atraer talento joven hacia Calp, fortaleciendo el vínculo entre la formación, la empleabilidad y el desarrollo empresarial local. La iniciativa busca ofrecer oportunidades profesionales atractivas para jóvenes calpinos formados fuera, retener a quienes ya desarrollan su carrera en el municipio y atraer nuevos perfiles cualificados que contribuyan a la diversificación económica y a la innovación local. Se articula mediante alianzas entre empresas, centros educativos y administración para facilitar la inserción, el retorno y la creación de proyectos emprendedores.

Objetivo

Revertir la fuga de talento y reforzar el arraigo mediante la conservación de perfiles cualificados locales, el retorno de jóvenes formados fuera y la atracción de nuevo talento profesional, generando un ecosistema más innovador, diverso y competitivo, que potencie el orgullo de pertenencia y la conexión emocional con Calp como territorio de oportunidades.



Detalle operativo

- Promover convenios de prácticas y colaboración con universidades y centros de formación profesional para atraer y retener estudiantes, facilitando su conexión temprana con el tejido empresarial calpino.
- Crear una bolsa de oportunidades laborales y proyectos empresariales, que permita vincular perfiles cualificados con empresas locales interesadas en incorporar nuevo talento.
- Ofrecer apoyo al emprendimiento joven, priorizando iniciativas innovadoras, digitales o sostenibles, mediante asesoramiento, mentorización ligera y facilidades en el acceso de espacios compartidos de trabajo.
- Desarrollar campañas de comunicación bajo la marca "Arrels i Futur", que refuercen el orgullo de pertenencia y proyecten la imagen de Calp como un lugar atractivo para desarrollar carrera y vida profesional.

Escala de acción (liderazgo)

Municipal /Asociación

Estimación económica

Requiere valoración económica específica

Cronograma y prioridad

2026

2027

2028

2029

2030

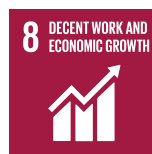


Alineación con tendencia del entorno (DTI - ODS)

Sostenibilidad

Desarrollo socioeconómico y economía circular

Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural



Agentes implicados

Ayuntamiento, AEMCO, Empresas locales, CREAMA, Universidades, Sede Universitaria Calp, Centros de Formación Profesional, Ecosistemas empresariales supramunicipales



Sistema de Monitoreo y Evaluación Dinámico (SMED)

Indicadores de proceso

Convenios y acuerdos de colaboración formativa establecidos

Qué mide: el grado de avance en la articulación de alianzas entre empresas, centros educativos y administración para fomentar la inserción y el retorno del talento joven.

Unidad: número total de convenios o acuerdos firmados.

Periodicidad: anual.

Indicadores de resultado

Estudiantes y jóvenes participantes en prácticas o programas de inserción

Qué mide: la implicación de jóvenes en experiencias laborales locales que fortalecen su vínculo con el tejido empresarial de Calp.

Unidad: número total de participantes en prácticas o programas de inserción.

Periodicidad: anual.

Indicadores de impacto

Jóvenes retornados o nuevos profesionales incorporados al tejido local

Qué mide: el impacto directo del programa en la retención o atracción de talento calpino o externo.

Unidad: número total de jóvenes retornados o nuevos profesionales asentados.

Periodicidad: anual.



Red de mentores AEMCO

ID: 36

EJE 6

Descripción

Iniciativa colaborativa orientada a conectar a empresarios consolidados con nuevos emprendedores y jóvenes profesionales del municipio, mediante rondas ligeras de mentoría práctica centradas en la resolución de dudas, el intercambio de experiencias y la orientación estratégica inmediata. La red se concibe como un espacio estable, abierto y flexible, que promueve el aprendizaje intergeneracional y la cooperación entre negocios de distintos sectores, favoreciendo el desarrollo de capacidades compartidas y la transmisión de conocimiento.

Objetivo

Fomentar la cooperación y el aprendizaje práctico entre generaciones empresariales, promoviendo la transmisión intergeneracional de conocimiento y garantizando la preservación de la memoria productiva y experiencial del empresariado calpino, para fortalecer la cohesión, la continuidad y la identidad económica del municipio, favoreciendo también el aprendizaje inverso: la incorporación de nuevas perspectivas, competencias digitales y valores de sostenibilidad entre empresarios consolidados.



Detalle operativo

- Estructurar la red bajo la coordinación de AEMCO, integrando a empresarios consolidados, profesionales experimentados y jóvenes con nuevas competencias digitales o sostenibles.
- Adoptar un formato de mentoría ligera, con sesiones breves y temáticas tipo “*speed mentoring*”, que puedan realizarse en espacios ya consolidados de interacción empresarial, como los encuentros de *Networking Calp*.
- Incorporar la colaboración de centros educativos y universidades, facilitando la participación de estudiantes o recién titulados como observadores o co-mentores.
- Reconocer públicamente la participación de los mentores y mentees, mediante menciones en los canales de AEMCO y en el evento *Innovate Marina*, reforzando su visibilidad y prestigio.

Escala de acción (liderazgo)

Asociación

Estimación económica

3.000 €

Cronograma y prioridad

2026

2027

2028

2029

2030



Alineación con tendencia del entorno (DTI - ODS)

Innovación

Ecosistema de innovación
Actividades de innovación



Agentes implicados

AEMCO, Empresas locales, Ayuntamiento, CREAMA,
Universidades, Sede Universitaria Calp, Centros de Formación
Profesional, Centros de Formación de Personas Adultas



Sistema de Monitoreo y Evaluación Dinámico (SMED)

Indicadores de proceso

Sesiones de mentoría realizadas a lo largo del año

Qué mide: la implementación operativa de la red, reflejando la constancia y dinamismo de las actividades desarrolladas.

Unidad: número total de sesiones o encuentros de mentoría organizados.

Periodicidad: Anual.

Indicadores de resultado

Empresarios y profesionales participantes en la red (mentores y mentees)

Qué mide: el alcance y diversidad de la red en términos de participación y representatividad sectorial.

Unidad: número total de participantes activos (desglosados por rol: mentores / mentees).

Periodicidad: anual.

Indicadores de impacto

Percepción de utilidad y valor de la red de mentoría (consulta)

Qué mide: la valoración de los agentes implicados sobre la calidad del acompañamiento, la relevancia de los aprendizajes y la contribución de la red a la cohesión empresarial local.

Unidad: valor medio en escala y valoraciones cualitativas.

Periodicidad: anual.



Conclusiones

1. Cohesión y visión compartida.

- El principal reto es unir esfuerzos: pasar de la fragmentación a la cooperación. Calp tiene capacidad para construir una visión económica común basada en la confianza, el liderazgo empresarial y el diálogo público-privado.

2. Innovación y aprendizaje continuo.

- Modernizar la gestión, apostar por la formación y la cultura de innovación son claves para que las empresas ganen agilidad, competitividad. Invertir en conocimiento y digitalización es invertir en futuro.

3. Valor local y competitividad sostenible.

- Hay que retener el valor en el territorio. Apostar por la calidad, la identidad de marca y la experiencia local permitirá competir desde la diferenciación, no desde el precio.

4. Diversificación y resiliencia.

- Integrar sectores, impulsar nuevas actividades y planificar de forma sostenible permitirá a Calp adaptarse mejor a los cambios y afrontar el futuro con más estabilidad y oportunidades.

5. Talento y sostenibilidad.

- El futuro pasa por cuidar a las personas. Fomentar el relevo generacional, cuidar el talento y conectar la formación con la empresa es asegurar continuidad, compromiso y sostenibilidad.

6. Ecosistema emprendedor.

- Apoyar a quienes emprenden es fortalecer el tejido económico. Facilitar financiación, acompañamiento y espacios de colaboración puede convertir la creatividad local en motor de transformación.



¡Gracias!

lankoa



CALP Next Solutions

Innovación y Sostenibilidad
para la Transformación del
Tejido Empresarial



Asociación
Empresarios
de Calpe

lankoa



AJUNTAMENT de
CALP